

提升資源再生綠色產品使用誘因 諮詢座談會



財團法人環境與發展基金會

日期:110年10月28日

簡報大綱

壹

背景說明

貳

資源再生綠色產品現況

參

綠色採購績優單位訪談結果

肆

討論議題

壹、背景說明

國家循環經濟政策



「我們也不能再像過去，無止盡地揮霍自然資源及國民健康。所以，對各種污染的控制，我們會嚴格把關，更要讓臺灣走向循環經濟的時代，把廢棄物轉換為再生資源。對於能源的選擇，我們會以永續的觀念去逐步調整。新政府會嚴肅看待氣候變遷、國土保育、災害防治的相關議題。因為，我們只有一個地球，我們也只有一個臺灣。」

蔡英文

——《蔡英文總統就職演說》2016年05月20日



行政院國家永續發展委員會

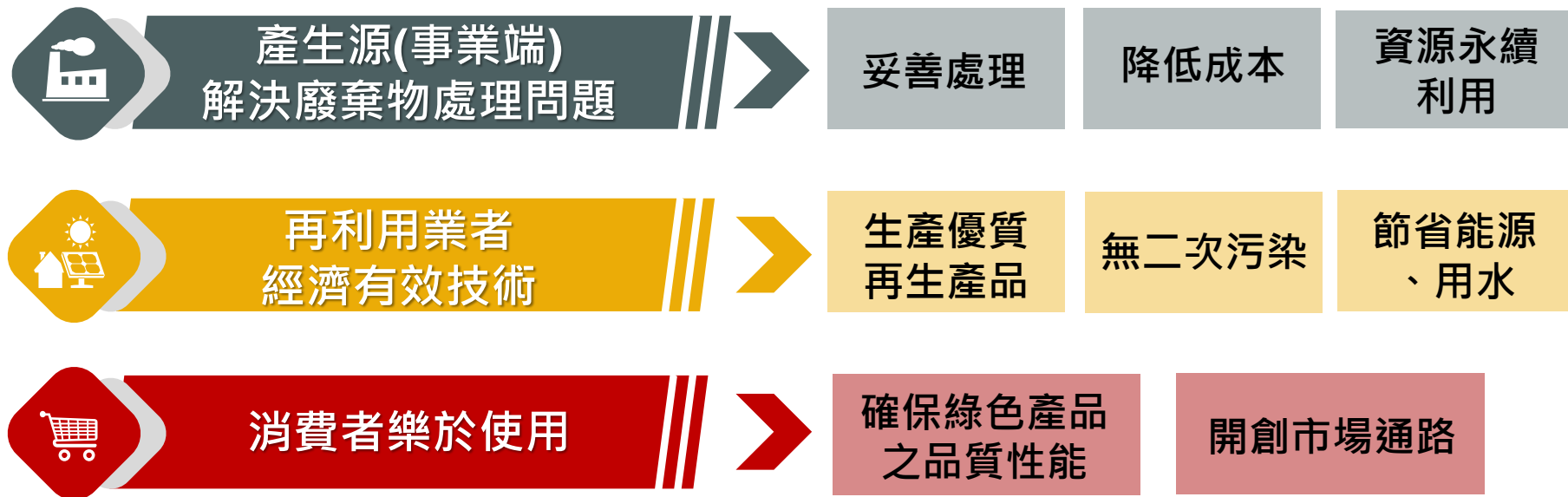
臺灣永續發展目標(108.09.20)

目標12. 促進綠色經濟，確保永續消費及生產模式

現行各類綠色產品標章之特性分析

	 經濟部工業局 資源再生綠色產品	 環保署 環保標章	 內政部 綠建材標章
主要訴求	使用一定比例之廢棄物作為原料、生產階段符合節能、省水、少污染。	符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件。	分生態、健康、再生、高性能四類別分別評定。再生綠建材以使用一定比例之回收材料為主。
訴求對象	促進產業永續發展，兼顧廢棄物產生源與再利用	推動永續循環社會	打造健康節能減廢之綠建築
推動日期	2011年開始推動	1992年開始推動	2004年開始推動
適用產品	產業原料 B2B為主	各類消費性產品 B2C為主	僅限於建材 B2C & B2B
政策誘因	<ul style="list-style-type: none"> •機關綠色採購 •建築技術規則 •經濟部再利用許可及展延期限延長 	<ul style="list-style-type: none"> •機關綠色採購 •政府機關指定採購項目 •建築技術規則 	<ul style="list-style-type: none"> •建築技術規則 •機關綠色採購

經濟部資源再生綠色產品全方位目標



提升資源再生業者企業形象
保障永續經營

- 回收料來源
- 再利用製程
- 再利用產品通路

確認

- 正當合法、公開透明
- 無二次污染
- 品質性能符合標準

貳、資源再生綠色產品現況

規格標準制定原則及公告現況

增修訂認定規格

多重環境訴求

成為各類別產品標竿

□ 「經濟部資源再生綠色產品審查認定辦法」，通則性規定

- 使用一定比例以上之回收料
- 考量能耗、用水情形

□ 資源再生綠色產品篩選原則

- B2B產品優先
- 具CNS國家標準，品質性能易認定
- 回收料產生量大，產品市場通路明確
- 可促進產業發展之產品項目

□ 已發布綠色產品規格：23大類產品類別，共49項產品項目

□ 持續增修訂產品項目，擴大產品認定範疇，提高市場能量

已發布23大類綠色產品規格

產品類別

橡膠製品	聚氯化鋁	牛皮紙
玻璃製品	氯化亞鐵	塑膠製品
木製品	工業用硫酸	鋁錠
窯燒磚類建材	硫酸銅	活性碳
非窯燒磚類建材	醇、酮類有機化學品	再生燃料油
水泥類板材	磷酸	電弧爐煉鋼鋼胚
級配粒料	人造螢石	紙類製品
再生粒料	氧化銅	

各產品類別及獲證廠商

各產品類別獲證廠商家數共 23 家

橡膠製品

駿隆橡膠 耀順工業
禾昇橡膠 順盈橡膠
佳芊橡膠

玻璃製品

春池玻璃
(玻璃砂)
台灣玻璃
(玻璃容器)

窯燒磚類 建材

豐興磚廠
(紅磚)
冠軍建材
(陶瓷面磚)

非窯燒磚類 建材

尚美實業

磷酸

惠豐化工
立光化工

塑膠製品

大豐環保
力麗企業
勝機企業

活性碳

威翰環保
中國碳素
巨鑫化學

再生燃料油

九芊

電弧爐煉鋼 鋼胚

東和鋼鐵

再生粒料

綠森林
羅德

人造螢石

皓勝

各產品類別通過及申請情形

產品項次	產品類別	通過家數	通過廠商	產品產量 (公噸/年)	產品產值 (億/年)
2	橡膠製品	5	佳芋、駿隆、禾昇、耀順、順盈	2,725	0.28
3	玻璃製品	2	春池、台玻	145,169	21.96
5	窯燒磚類建材	2	冠軍、豐興	378,105	21.84
6	非窯燒磚類建材	1	尚美	1,402	0.02
8	塑膠製品	3	大豐、力麗、勝機	22,293	7.30
10	活性碳	3	威翰、中國碳素、巨鑫	5,210	1.71
11	再生燃料油	1	九芊	1,750	0.23
12	電弧爐煉鋼鋼胚	1	東和鋼鐵	719,629	20.09
20	磷酸	2	惠豐化工、立光化工	8,981	1.26
21	再生粒料	2	綠森林、羅德	24,233	0.16
22	人造螢石	1	皓勝	2,259.6	0.09
總計		23	-	1,311,757	74.94

參、綠色採購績優單位訪談結果

綠色採購績優單位訪談

- 為蒐集提升資源再生綠色產品**使用誘因**及**建議**，進行訪談。
- 針對已有**綠色產品採購需求**之公司為對象進行訪談，以「108年民間企業與團體綠色採購績優單位」為對象，依名次排序訪談至少10家公司。
- 為能有效進行訪談作業，已於拜訪業者前完成訪談**題綱**。

1 推動綠色採購主要**緣由**為何？ //

2 綠色採購之綠色產品**標章**種類？ //

3 綠色採購之**產品**類別？ //

4 是否**知道**經濟部有推動資源再生綠色產品之認證及已認證產品種類？ //

5 對於政府驗證之綠色產品，**驗證內容**有何建議？ //

6 未來希望**增加**那些綠色產品類別或項目？ //

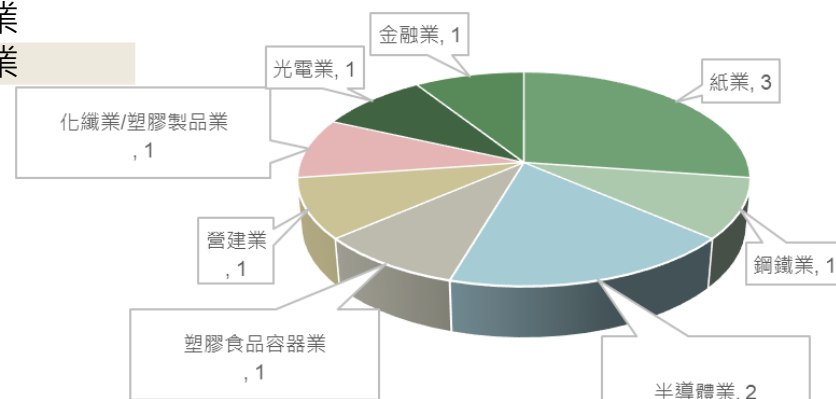
7 針對政府鼓勵企業綠色採購，應如何加強相關**配套措施**？ //

8 針對經濟部工業局資源再生綠色產品**推廣**使用有何建議？ //

綠色採購績優單位訪談

- 本次訪談**11家**公司，包含紙業、鋼鐵業、半導體業、塑膠食品容器業、營建業、化纖/塑膠製品業、光電業及金融業。

項次	訪談日期	受訪公司名稱	業別
1	110.5.11	正隆公司	紙業
2	110.8.02	中國鋼鐵公司	鋼鐵業
3	110.8.26	日月光半導體製造公司	半導體業
4	110.08.31	中華紙漿公司/ 永豐餘消費品實業公司	紙業
5	110.08.31	榮成紙業公司	紙業
6	110.09.07	瑞興工業公司	塑膠食品容器業
7	110.09.09	利晉工程公司	營建業
8	110.09.11	新光合成纖維公司	化纖業/塑膠製品業
9	110.09.17	台灣美光晶圓科技公司	半導體業
10	110.09.23	群創光電公司	光電業
11	110.09.29	國泰金融控股公司	金融業



訪談題目與答覆

1 推動綠色採購主要緣由為何？

企業社會責任

- 所有業者均秉持企業社會責任推動綠色採購(11家)
- **CSR訂有綠色採購目標**(1家)
- 未來將在CSR訂定綠色採購目標(1家)
- CSR揭露綠色採購資訊(1家)

供應鏈要求

- 因下游買家要求進行綠色採購(6家)
 - 紙業採購FSC認證紙漿
 - 營造業因公共工程標案再求使用再生材料

自主要求

- 規格符合採購標準，盡量進行綠色採購(4家)
 - 因應節能減碳，採購節能產品
 - 新設廠房申請綠建築標章
 - 內部採購之商品應符合國家ESG的要求

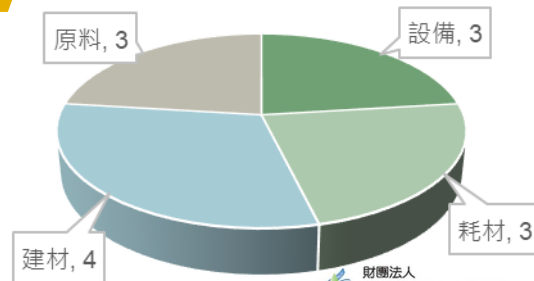
訪談題目與答覆

2 綠色採購之綠色產品標章種類？

- 只要有標章認證的綠色產品就會購買(11家)
 - 環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤、FSC、GRS、能源之星等
- 部分公司購買較多之標章
 - 紙業採購FSC認證紙漿
 - 化纖業採購GRS認證原料
 - 金融業採購綠建材標章、能源之星及FSC認證產品
- 標章應易於辨識、符合品質規定

3 綠色採購之產品類別？

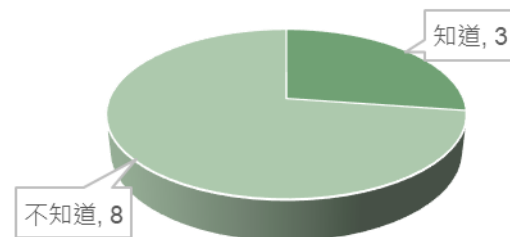
- 主要採購產品類別為**建材**、**設備**、**耗材**及**原料**



訪談題目與答覆

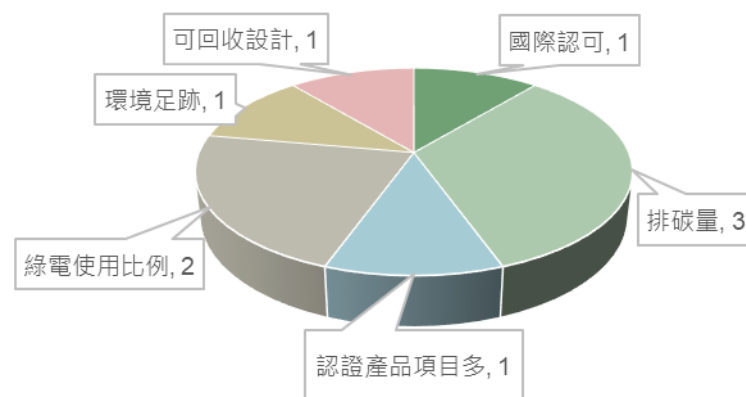
4 是否知道經濟部有推動資源再生綠色產品之認證及已認證產品種類？

- 不知道經濟部資源再生綠色產品認定佔73%



5 對於政府驗證之綠色產品，驗證內容有何建議？

- 溫室氣體排放量之揭露
- 未來產品趨勢可能會標註使用綠電比例以及環境足跡
- 優先使用取得國際認可綠色產品
- 認證產品選擇越多越好
- 產品之可回收設計



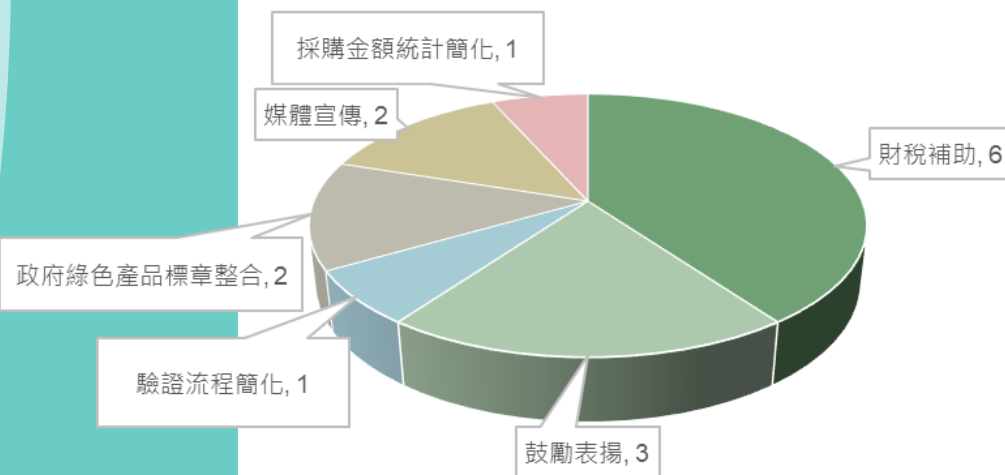
訪談題目與答覆

6 未來希望增加那些綠色產品類別或項目？

- 能源類(生質能源)
- 建材類(塑膠地磚、塑木)
- 服務類(交通)
- 產品類(碳鋼)

7 針對政府鼓勵企業綠色採購，應如何加強相關配套措施？

- 財稅補助
- 鼓勵表揚
- 政府綠色產品標章整合
- 媒體宣傳
- 驗證流程簡化
- 採購金額統計簡化



訪談題目與答覆

8

針對經濟部工業局資源再生綠色產品推廣使用有何建議？

強制使用政策

- 成熟的綠色產品可用強制性的政策全面使用

加強宣導推廣

- 主動發文給各業者說明資源再生綠色產品採購績優表揚
- 舉辦展類會或說明會
- 使用明顯LOGO
- 折頁宣導

提升效益呈現

- 明確讓使用者知道可以省多少錢或有哪方面的加分效果

肆、討論議題

討論議題

01 推動(生產及行銷)資源再生綠色產品目前遭遇之困難及建議

02 提升資源再生綠色產品使用之法規、政策誘因建議

03 強化資源再生綠色產品市場競爭力之建議

04 其他

簡報結束，敬請指教
