

資源再生綠色產品媒合交流會

經濟部資源再生綠色產品 認定制度說明

財團法人環境與發展基金會 陳大為

112年10月17日

簡報大綱

1

前言與背景

2

資源再生綠色產品介紹

3

資源再生綠色產品推廣措施

4

結語

前言與背景

國家重要推動政策



01 推動台灣走向循環經濟的時代

把廢棄物轉換為再生資源

5+2 產業創新政策推動

永續發展目標 12.確保永續消費及生產模式



02 2050 淨零排放

低碳 → 零碳



改變能源使用與選擇

03 耗水費徵收

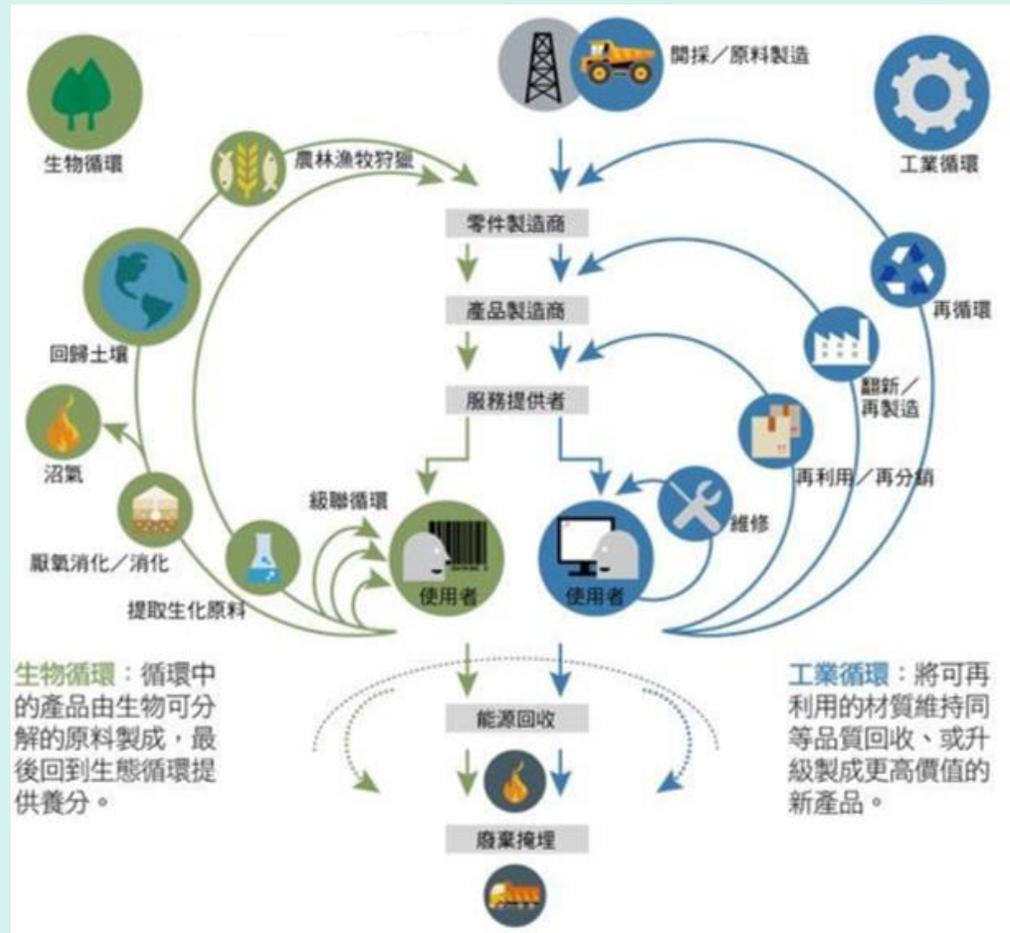
針對用水大戶進行徵收



提倡水循環使用

循環經濟與綠色採購

循環經濟概念圖



推動綠色採購相關政策

《資源回收再利用法》

《政府採購法》

《機關優先採購環境保護產品辦法》

《機關綠色採購績效評核作業要點》

《產業創新條例》

《建築技術規則》

《永續公共工程 - 節能減碳政策白皮書》

現行各類綠色產品標章之特性分析

	 經濟部 資源再生綠色產品	 環境部 環保標章	 內政部 綠建材標章
推動日期	2011年開始推動	1992年開始推動	2004年開始推動
主要訴求	使用一定比例之廢棄物作為原料、生產階段符合節能、省水、少污染。	符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件。	分生態、健康、再生、高性能四類別分別評定。再生綠建材以使用一定比例之回收材料為主，
訴求對象	促進產業永續發展，兼顧廢棄物產生源與再利用	推動永續循環社會	打造健康節能減廢之綠建築
適用產品	產業原料 B2B為主	各類消費性產品 B2C為主	僅限於建材 B2C & B2B
政策誘因	<ul style="list-style-type: none"> ● 機關綠色採購 ● 建築技術規則 ● 延長經濟部再利用許可展延期限 ● 桃園市公民營廢棄物處理機構評鑑 	機關綠色採購 政府機關指定採購項目 建築技術規則	建築技術規則 機關綠色採購

經濟部資源再生綠色產品全方位目標



提升資源再生產品附加價值
保障資源再生產業永續經營

- 回收料來源
- 再利用製程
- 再利用產品通路



認定通過

- 正當合法、公開透明
- 無二次污染
- 品質性能符合標準



產生源(事業端)
解決廢棄物處理問題



妥善處理

降低風險

資源永續
利用



再利用業者
經濟有效技術



生產優質
再生產品

無二次污染

節省能源
、用水



消費者樂於使用



品質無虞

提升ESG
績效

間接減碳

資源再生綠色產品介紹

資源再生綠色產品法令依據

母法-產業創新條例

第二十七條 (鼓勵優先採購綠色產品)

各中央目的事業主管機關應鼓勵政府機關（構）及企業採購軟體、創新及綠色產品或服務。

政府機關（構）得於招標文件中，規定優先採購經認定符合第一項規定之創新及綠色產品或服務。但不得違反我國締結之條約或協定之規定。

第一項軟體、創新及綠色產品或服務之規格、類別、認定程序、第三項檢測、審核基準、認證與驗證、第四項優先採購方式及其他相關事項之辦法，由各中央目的事業主管機關定之。

子法-經濟部資源再生綠色產品審查認定辦法

經濟部於99年10月29日發布「經濟部資源再生綠色產品審查認定辦法」，該辦法除規範資源再生綠色產品認定之審核基準、認定程序及管理規範外，並訂定25大類共51項產品，以及自提環境訴求之資源再生綠色產品認定規格。

資源再生綠色產品定義及特點

《資源再生綠色產品審查認定辦法》 §2

- 使用一定比例以上之回收料作為物料，且其生產階段符合省能資源、少污染，具增加社會利益或減少社會成本，並依本辦法審查通過之產品。
- 回收料不包括國外產生之回收料不適用。
- 省能資源、少污染，指節能、省資源及污染防治技術超越申請時國內同業之一般技術水準者。

產品
品質標準

符合國家標準
(CNS)

回收料
使用

使用一定比例以上
(國外產生之回收料不適用)

生產階段
省能資源

規範單位產品能耗
量、用水量

多重環境訴求

產品及製
程無毒害

產品及製程不得使用環境
部公告列管毒性化學物質
及蒙特婁議定書管制物質

資源再生綠色產品類別

資源再生綠色產品現行公告之產品類別及獲證廠商

產品類別共26項、51種產品



獲證廠商共31家、39種產品

自提環境訴求申請機制



資源再生綠色產品資訊網

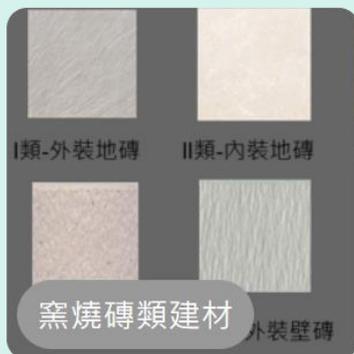
<https://gpi.edf.org.tw/>

今日到場之資源再生綠色產品獲證廠商

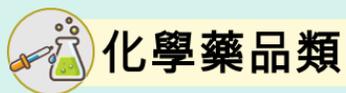


工程類

冠軍建材公司



佳大建材工業公司

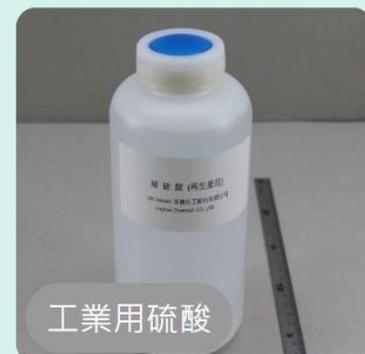


化學藥品類

立光化工公司



淨寶化工公司



其他類

華夏玻璃公司



皓勝工業公司



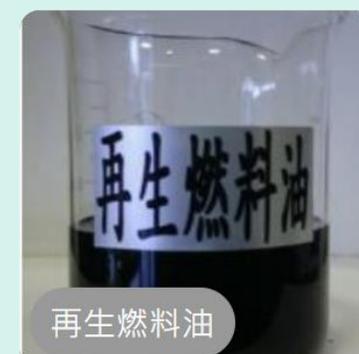
勝機企業公司



鴻茂環境科技公司



九芊公司



參展廠商介紹-冠軍建材股份有限公司

獲證產品名稱：陶瓷面磚

回收料摻配比率：摻配5%以上廢陶瓷熟坯 (R-0403)

單位產品能、水耗量：低於1,630百萬卡/公噸、800立方公尺/公噸

產品品質：符合CNS 9737 陶瓷面磚、地磚、壁磚等磚類建材規範

獲得環保標章及綠建材標章



節能



減碳



廢陶瓷熟胚再利用



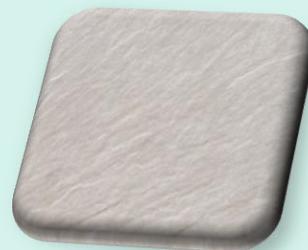
環保效益

在製程中添加5%以上廢陶熟坯之再生資源，再與黏土及長石等原生料混合製成磚類建材。除可達成廢棄物減量及自然資源耗用外，還可以提升產品競爭力。

I類-內裝地磚



I類-外裝地磚



II類-內裝地磚



Ib類-內裝壁磚



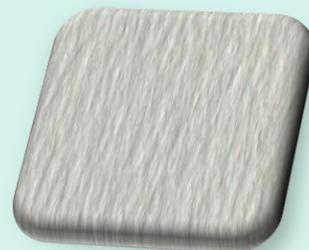
III類-內裝壁磚



Ib類-外裝壁磚



II類-外裝壁磚



產品：
陶瓷面磚(7種)

參展廠商介紹-華夏玻璃股份有限公司

獲證產品名稱：容器玻璃

回收料摻配比率：摻配 25 %以上廢玻璃容器 (R-0407)

單位產品能、水耗量：低於 2800 百萬卡/公噸、3.2 立方公尺/公噸

產品品質：符合歐盟 94/62/EC 指令

符合美國包材毒物信息交換中心(TPCH)

符合挪威消費性產品中禁用特定有害物質(PoHS)

符合中華民國食品器具容器包裝衛生標準

節能

減碳

廢玻璃再利用



環保效益

可降低原料使用量，意使用廢棄物能資源有效利用，減少原物料取得階段的碳排放量，並節省原物料及廢棄物處理成本，達到經濟、環境雙贏的效益。

食品類玻璃瓶



藥瓶類玻璃瓶



酒瓶類玻璃瓶



飲品類玻璃瓶



化妝品類玻璃瓶



參展廠商介紹-皓勝工業股份有限公司

獲證產品名稱：人工螢石 (人造螢石/助熔劑)
回收料摻配比率：100% 氟化鈣污泥 (D-0902)
單位產品能耗量：低於1,150百萬卡/公噸
產品品質：氟化鈣 (CaF₂)：≥75%
二氧化矽 (SiO₂)：≤10%
水 (H₂O)：≤3.0%

- ✓ 節能
- ✓ 減碳
- ✓ 廢氟化鈣污泥再利用



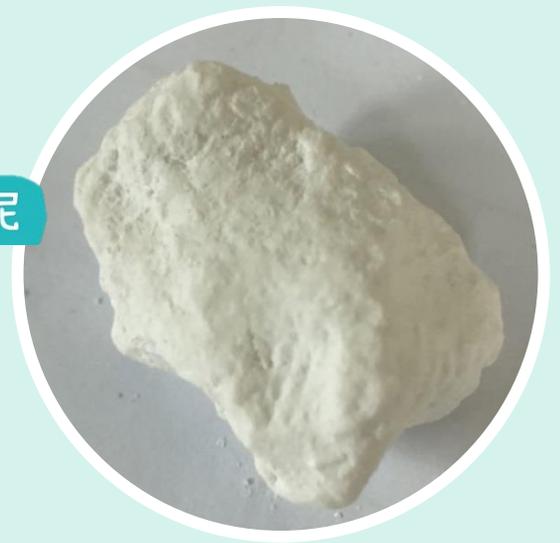
人工螢石製程上，不但有省水、節能等特點，還有著完全資源化無副產物的特性，有效降低天然資源使用，並友善地球落實綠色經濟。



產品：人造螢石



回收料：廢氟化鈣污泥



推動資源再生綠色產品產業鏈結示範體系

■ 產業鏈結示意圖(以廢橡膠回收再利用為例)



經濟與環境效益評估示範

(以每公噸A再利用廠橡膠再生地墊為例)



環境效益

物質流 共節約 6 萬公噸/年

原生資源減量	減少硫化橡膠原料使用量 1.05公噸	硫化橡膠損耗率約為 5%
廢棄物減量	減少廢橡膠量 1 公噸	製程無質量損失
CO ₂ 排放減量	減少排放CO ₂ 排放量 4.5 公噸	PAS 2050 產品碳足跡盤查



經濟效益

資金流 共節約 1.7 萬元/年

節省原生料使用成本	節省外購橡膠原料 13,000 元	使用100%回收料，省去原生料取得開銷
節省廢棄物處理費	節省廢橡膠處理費用 3,900 元	廢棄物循環利用，省去處理廢棄物費用

其它揭露資訊	資源生產力 (RP) 25,000元/公噸
	循環利用率 (CUR)100 %



資源再生綠色產品
推廣措施

推廣措施



諮詢協助

- 協助廠商提出申請時相關問題諮詢



交流媒合



- 透明資訊，增加上、下游業者信心
- 拓展回收料來源及再生產品銷售通路



申請
輔導

媒合
交流會

表揚宣導



- 計畫推動成果及獲證廠商經驗分享
- 資源再生綠色產品採購績優單位公開表揚



傳遞訊息

- 辦理宣導活動，以協助資源再生廠商瞭解資源再生綠色產品認定制度



推廣
說明會

成果
發表會

產業溫室氣體減量與綠色技術輔導成果暨實務研討會

- 11/21(一) 9:00
- 台大醫院國際會議中心

資源再生綠色產品採購績優表揚

《經濟部產發署資源再生綠色產品推動暨審查作業要點》

目的

透過新聞、電視媒體、網路、觀摩會等活動公開表揚採購資源再生綠色產品的績優廠商，以肯定企業落實循環經濟的作為

申請方式

受理期間

每年1月31日前

提送至產發署 

- ✓資源再生綠色產品採購績優表揚申請表
- ✓檢附採購證明文件



評分標準

- ✓依前一年度資源再生綠色產品採購總金額，擇優取前3名
- ✓確認採購之綠色產品，於採購期間證書，仍於有效期限內

獎項

- ✓舉辦頒獎典禮，由經濟部工業局公開頒發獎牌
- ✓獲獎學校、政府機關、民間企業由經濟部工業局公布名單，並透過新聞、電視媒體、網路、觀摩會等活動公開表揚期採購績優事蹟

獲證產品資訊與查詢

資源再生綠產品資訊網

<https://gpi.edf.org.tw/>

The screenshot displays the GPI website's search interface. At the top, there is a navigation bar with links for '獲證產品資訊', '資料下載', '諮詢服務', and '友善連結'. Below this, a search form is visible with fields for '產品類別' (set to '全部'), '產品名稱', '廠商名稱', and '證書號碼'. There are also checkboxes for '證書狀態' (有效, 過期, 廢止, 全部) and a '查詢' button. Below the search form, a table of certified products is shown, with a '匯出' button in the top right corner. The table has six columns: 序號, 產品類別, 產品名稱, 廠商名稱, 證書號碼, and 證書狀態. The table contains five rows of data, with the first five rows highlighted in pink. The sixth row is partially visible at the bottom.

序號	產品類別	產品名稱	廠商名稱	證書號碼	證書狀態
1	再生粒料	再生粒料	綠森林環保科技有限 公司	GRP1120005	有效
2	再生粒料	再生粒料	羅德應用材料股份有 限公司	GRP1120004	有效
3	工業用硫酸	工業用硫酸	淨寶化工股份有限公 司二廠	GRP1120003	有效
4	橡膠製品	橡膠粉粒	為信股份有限公司	GRP1120002	有效
5	醇、酮類有機 化學品	丙酮	易增股份有限公司	GRP1120001	有效
			禾昇橡膠工業有限公	GRP1110013	

資料下載 - 相關申請文件

資源再生綠產品資訊網

<https://gpi.edf.org.tw/FileDownload?itemid=40&mid=61&IsShowRight=True>

The screenshot displays the website interface for downloading application documents. The main content area is titled "相關申請文件" (Related Application Documents) and lists five items, each with a date and download options for word, pdf, and odt formats. The fifth item, "資源再生綠色產品採購績優表揚申請須知" (Application Guidelines for Procurement Performance Recognition of Resource Recycling Green Products), is highlighted with a red box. A green dropdown menu is open over the "相關申請文件" link in the top navigation bar, listing various document types including "相關申請文件", "廠商及專家座談會調查表", "經濟部資源再生綠色產品宣導手冊", "資源再生綠色產品標章摺頁", and "標章圖樣".

資訊與活動 | 法規標準 | 資源再生綠色產品認定 | 輔導資訊 | 獲證產品資訊 | 資料下載 | 諮詢服務 | 友善連結

相關申請文件

- 2022.04.14
1 資源再生綠色產品審查申請書
word pdf odt
- 2022.04.14
2 資源再生綠色產品資料申報表
word pdf odt
- 2023.01.01
3 提升資源再生產品能量輔導工廠申請表
word pdf odt
- 2022.04.14
4 資源再生綠色產品之產品類別或認定標準增修訂評估表及增修訂項目評估報告文件
word pdf odt
- 2022.04.14
5 資源再生綠色產品採購績優表揚申請須知
word pdf odt

相關申請文件

- 相關會議講義、簡報資料
- 相關申請文件
- 廠商及專家座談會調查表
- 經濟部資源再生綠色產品宣導手冊
- 資源再生綠色產品標章摺頁
- 標章圖樣

<https://gpi.edf.org.tw/FileDownload?itemid=40&mid=61&IsShowRight=True>

產業溫室氣體減量與綠色技術輔導成果暨實務研討會

2023 產業溫室氣體減量與 綠色技術輔導成果暨實務研討會



主辦單位：經濟部產業發展署

執行單位：財團法人台灣綠色生產力基金會

協辦單位：中華民國全國工業總會、台灣鋼鐵工業同業公會

台灣區石油化學工業同業公會、台灣區水泥工業同業公會

台灣區造紙工業同業公會、台灣區人造纖維製造工業同業公會

台灣區棉布印染整理工業同業公會、台灣區絲綢印染整理工業同業公會

台灣區複合材料工業同業公會、台灣半導體產業協會

台灣顯示器應用產業協會

經濟部

財團法人台灣產業服務基金會

財團法人工業技術研究院

財團法人環境與發展基金會

財團法人臺灣綜合研究院

經濟部產業發展署為表揚參與溫室氣體減量績優廠商，藉以宣導產業減量成果與推廣成功經驗。活動同時結合淨零減碳專題演講與綠色技術研討會，以促進產業學習觀摩與交流，提升低碳轉型實務經驗，使產業逐步落實綠色升級與永續發展

✓ 地點：台大醫院國際會議中心

✓ 地址：台北市中正區徐州路2號

✓ 日期：112年11月21日(二)

✓ 時間：9:00~17:00



資源再生綠色產品授證暨綠色採購績優廠商表揚

資源再生綠色產品授證暨綠色採購績優廠商表揚

專題演講(一)企業永續發展之低碳化與智慧化創新策略

專題演講(二)產業以大帶小攜手邁向2050淨零碳排

結語

結語

符合國內外環境趨勢 (淨零、ESG)

- 為資源再生產品，且製造階段省能、節水，為良好的低碳原料來源
- 具有減緩氣候變遷、促進資源循環之多重功效，可提升ESG環境績效

符合第三方驗證程序

- 政府部門依據法規，由第三方委員進行驗證，具有公信力
- 完善的驗證、追蹤程序，提升再生產品資訊透明

產業界需求

(低碳原料、來源透明、品質無虞)

- 淨零排放之產業原料轉型所需
- 使用資源再生產品所關切重點



資源再生綠色產品
Green Recycled Product

積極投入綠色產業 創造產品附加價值

文/陳姿露
從事資源再生的業者多半是傳統產業，沒有充裕的財源，也要另一份積極投入的信心、積極的經營及努力，同時也要主動及積極地，在傳統產業中找出新元素，提升產品競爭力同時轉傳統產業。

業者春池玻璃公司表示：「積極經營，只是開端，春池玻璃的再生事業長了半世紀的時間，仍積極投入信心、積極的經營及努力，同時也要主動及積極地，在傳統產業中找出新元素，提升產品競爭力同時轉傳統產業。」

業者春池玻璃公司表示：「積極經營，只是開端，春池玻璃的再生事業長了半世紀的時間，仍積極投入信心、積極的經營及努力，同時也要主動及積極地，在傳統產業中找出新元素，提升產品競爭力同時轉傳統產業。」



春池玻璃 賦予玻璃新生命

春池玻璃公司位於竹南工業區，由前總統蔣經國先生於民國67年創立，是台灣第一家玻璃製造商。春池玻璃公司位於竹南工業區，由前總統蔣經國先生於民國67年創立，是台灣第一家玻璃製造商。

大豐環保 把垃圾變綠金

大豐環保公司於民國96年以企業化經營，將垃圾變綠金。大豐環保公司於民國96年以企業化經營，將垃圾變綠金。

冠軍建材 打造磁磚新高度

冠軍建材公司位於竹南工業區，由前總統蔣經國先生於民國67年創立，是台灣第一家磁磚製造商。冠軍建材公司位於竹南工業區，由前總統蔣經國先生於民國67年創立，是台灣第一家磁磚製造商。

東鼎木業 舊木材製成新木箱

東鼎木業公司位於竹南工業區，由前總統蔣經國先生於民國67年創立，是台灣第一家木箱製造商。東鼎木業公司位於竹南工業區，由前總統蔣經國先生於民國67年創立，是台灣第一家木箱製造商。

尚美實業 開發循環商機

尚美實業公司位於竹南工業區，由前總統蔣經國先生於民國67年創立，是台灣第一家實業製造商。尚美實業公司位於竹南工業區，由前總統蔣經國先生於民國67年創立，是台灣第一家實業製造商。

產官攜手 邁向循環經濟永續產業

產官攜手邁向循環經濟永續產業。產官攜手邁向循環經濟永續產業。

產官攜手 邁向循環經濟永續產業

產官攜手邁向循環經濟永續產業。產官攜手邁向循環經濟永續產業。

產官攜手 邁向循環經濟永續產業

產官攜手邁向循環經濟永續產業。產官攜手邁向循環經濟永續產業。



推動再生綠色產品 強化循環經濟

兼顧環保，並讓能源、資源循環利用，「循環經濟」無疑是產業永續之道

文/陳姿露
自從總統在就職演說中提出推動循環經濟發展模式成為「建國新綱」，成為各界無不關注的焦點。行政院各部會，正積極推動「綠色產品」，以落實循環經濟。

行政院各部會，正積極推動「綠色產品」，以落實循環經濟。行政院各部會，正積極推動「綠色產品」，以落實循環經濟。

行政院各部會，正積極推動「綠色產品」，以落實循環經濟。行政院各部會，正積極推動「綠色產品」，以落實循環經濟。

健全法令制度 認定綠色產品

文/陳姿露
資源再生綠色產品，是生產過程中，將廢棄物轉化為資源，或將廢棄物轉化為能源，或將廢棄物轉化為其他產品。

資源再生綠色產品，是生產過程中，將廢棄物轉化為資源，或將廢棄物轉化為能源，或將廢棄物轉化為其他產品。

資源再生綠色產品，是生產過程中，將廢棄物轉化為資源，或將廢棄物轉化為能源，或將廢棄物轉化為其他產品。

推廣綠色產品 拓展產品通路

文/陳姿露
為推廣資源再生綠色產品，經濟部工業局將由綠色產品認證計畫，積極推廣資源再生綠色產品。

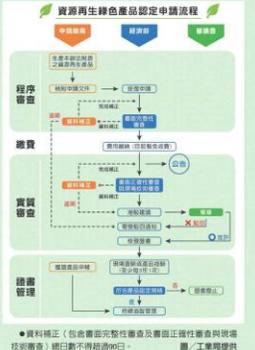
為推廣資源再生綠色產品，經濟部工業局將由綠色產品認證計畫，積極推廣資源再生綠色產品。

為推廣資源再生綠色產品，經濟部工業局將由綠色產品認證計畫，積極推廣資源再生綠色產品。

簡報結束 敬請指教

嚴謹運作管理 把關產品提升公信力

文/陳姿露
城委會負責推行資源再生產品，其運作管理，是確保產品品質，提升公信力的關鍵。



資源再生綠色產品可申請之產品類別

類別	業別	產品類別	工業業別
食品	食品業	罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
飲料	飲料業	罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
日用品	日用品業	罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
其他	其他業	罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品
		罐頭食品	罐頭食品

資源再生綠色產品認證申請流程



資源再生綠色產品認證申請流程



- 性別主流化與性別平權 -

▶ 性別主流化

- 根據聯合國經濟暨社會理事會 (ECOSOC) 定義,「性別主流化」強調於各領域政治、經濟與社會層面政策與方案中,融入性別觀點降低不平等現象。
- 終極目標是達成性別的實質平等,即性別平權。

▶ 性別平權

- 消除社會中對婦女及性別一切形式的歧視。
- 使社會大眾檢視生活週運的性別不平等情況。
- 落實任一性別不少於三分之一,不因性別影響升遷,備用身心障礙及原住民等,促進弱勢者之決策參與。
- 建立尊重多元性別的態度及平等相處的互動。
- 重視身心障礙者、相對弱勢者或不利處境者之權益。

▶ 家庭暴力零容忍

- 被害人可撥打110或113保護專線。
- 依需要就近向當地社政、警政、醫療衛生單位求助。
- 可透過家庭庇護安置方案,接受緊急庇護或中長期安置服務。
- 保護身心障礙者、兒童及少年、高齡者、相對弱勢者或不利處境者免受暴力侵害。

▶ 性騷擾防治

- 防治性騷擾之政策宣示。
- 舉辦性騷擾防治教育訓練。
- 建立內部性騷擾申訴系統。
- 女性夜間工作安全措施(交通或住宿)。
- 防止透過網路或數位方式,基於性別之暴力行為。

▶ 性別平等相關政策與法規

國外

消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW)

國內

- ※消除對婦女一切形式歧視公約施行法
- ※性別平等政策綱領
- ※性別平等教育法
- ※性別工作平等法
- ※性騷擾防治法

▶ 關懷e起來

家暴案件線上通報
113線上諮詢
<https://ecare.mohw.gov.tw>



工業局性別主流化專區
經濟部工業局

工業局性別主流化專區
掃描QRcode了解更多資訊



如有性別相關問題,可查詢行政院性別平等處
<https://gec.ey.gov.tw/>
或掃描QRcode了解更多資訊



重 視 性 別 意 識

消 除 性 別 歧 視

什麼是性騷擾?

違反他人意願而向他人實施與性或性別有關之行為,若造成對方的嫌惡,不當影響其正常生活進行的,都算是「性騷擾」。

- 營造友善家庭職場環境 -



珍 視 員 工 價 值

性別平等 · 幸福升等

- 讓職場員工平等發揮實力、自我實現,各種性別的受雇者均受益。
- ※鼓勵企業辦理聯誼會等,提供員工兼顧工作及家庭之彈性工作與休假制度,並鼓勵家庭成員分擔家務,營造友善成家環境。
 - ※協助均衡家庭和工作之措施,如托兒設施、哺乳室、育兒津貼規定等,營造友善育兒環境。
 - ※積極運用因結婚、懷孕、分娩、育兒或照顧家庭而離職之再度就業者,營造友善家庭照顧環境。
 - ※鼓勵企業僱用中高齡勞工,營造高齡友善就業環境。

▶ 員工協助方案 (EAPs)

讓員工在工作與家庭間取得平衡,提升員工生產力,組織整體受益,員工與企業「雙贏」。

▶ 工作面

- 增進員工對工作之適應、職位轉換、職涯發展、退休規劃及危機處理之輔導。
- 留住優秀的員工、減少員工後顧之憂。

▶ 生活面

- 提供員工有關財務、法律、稅務、繼承、交通事故、醫療糾紛等資訊與知識。
- 避免員工因法律糾紛帶來的心理與生活干擾。

▶ 健康面

- 提供員工情緒管理訓練、適當的身心健康管理方案、心理諮詢服務。
- 穩定員工工作情緒、紓解工作壓力、減少離職率、曠職率。



工業局性別主流化專區
經濟部工業局

工業局性別主流化專區
掃描QRcode了解更多資訊



如有性別相關問題,可查詢行政院性別平等處
<https://gec.ey.gov.tw/>
或掃描QRcode了解更多資訊



員 工 工 作 安 穩 企 業 形 象 升 等

力 行 家 務 分 擔 家 庭 和 樂 升 溫