

資源再生綠色產品採購 績優表揚申請說明

執行單位：財團法人環境與發展基金會
報告人：陳大為

111 年 5 月 25 日



前言與背景



資源再生綠色產品推動現況與成果



資源再生綠色產品採購績優表揚申請



推動目標與策略



結語



前言與背景

國家政策與國際趨勢



01 推動台灣走向循環經濟的時代

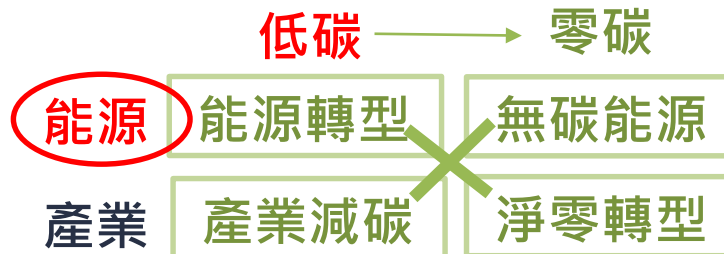
把(廢棄物)轉換為再生資源

5+2 產業創新政策推動

永續發展目標 12.確保永續消費及生產模式



02 2025 淨零排放



改變能源使用與選擇

03 耗水費徵收

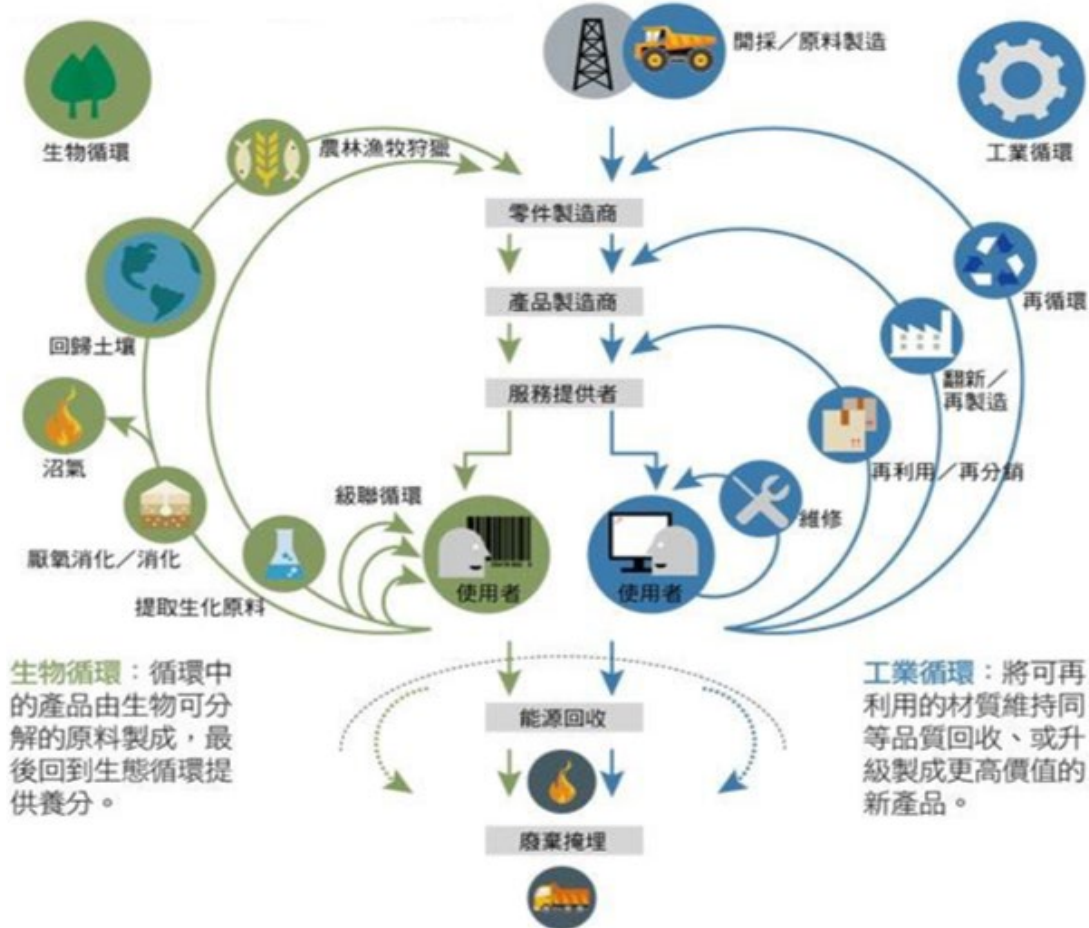
針對用水大戶進行徵收



提倡水循環使用

循環經濟與綠色採購

循環經濟概念圖



國內推動綠色採購相關政策

《資源回收再利用法》

《政府採購法》

《機關優先採購環境保護產品辦法》

《機關綠色採購績效評核作業要點》

《產業創新條例》

《建築技術規則》

《永續公共工程 - 節能減碳政策白皮書》

資料來源:循環經濟小組和循環台灣基金會
圖形繪製:艾倫麥克阿瑟基金會(EMF)



經濟部資源再生綠色產品標章之特性分析



經濟部
資源再生綠色產品



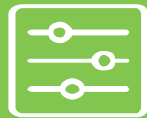
環保署
環保標章



內政部
綠建材標章

推動日期	2011年開始推動	1992年開始推動	2004年開始推動
主要訴求	使用一定比例之廢棄物作為原料、生產階段符合節能、省水、少污染。	符合再生材質、可回收、低污染或省能源條件。	分生態、健康、再生、高性能四類別分別評定。 再生綠建材以使用一定比例之回收材料為主，
訴求對象	促進產業永續發展，兼顧廢棄物產生源與再利用	推動永續循環社會	打造健康節能減廢之綠建築
適用產品	產業原料 B2B為主	各類消費性產品 B2C為主	各類建材 B2C & B2B
政策誘因	<ul style="list-style-type: none"> ● 機關綠色採購 ● 建築技術規則 ● 延長經濟部再利用許可展延期限 ● 桃園市公民營廢棄物處理機構評鑑 	<ul style="list-style-type: none"> ● 政府機關指定採購項目 ● 機關綠色採購 ● 建築技術規則 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建築技術規則 ● 機關綠色採購

經濟部資源再生綠色產品



產生源 解決廢棄物處理問題

資源再生綠色產品審查認定 辦法(\$2)

產品使用一定比例以上之回收料作為物料，回收料不包括國外產生之回收料不適用

妥善處理
降低成本
資源永續再利用



再利用業者 經濟有效技術

資源再生綠色產品審查認定辦法 (\$2)

產品生產階段符合

1. 省能資源 (規範單位產品能耗量、用水量)
2. 少污染 (規範不得使用環保署公告列管毒性化學物質及蒙特婁議定書管制物質)

生產優質再生產品
無二次污染
節省能源、用水



消費者 樂於使用

資源再生綠色產品審查認定 辦法(\$2)

產品應符合品質標準

1. 國家標準 (CNS)
2. 目的事業主管機關核可之再利用產品規範

確保產品之品質性能
開創市場通路



資源再生綠色產品推動現況與成果

經濟部資源再生綠色產品

• 母法-產業創新條例

第二十七條 (鼓勵優先採購綠色產品)

各中央目的事業主管機關**應鼓勵政府機關（構）**及**企業**採購軟體、創新及綠色產品或服務。

政府機關（構）得於招標文件中，規定**優先採購**經認定符合第一項規定之創新及綠色產品或服務。但不得違反我國締結之條約或協定之規定。

第一項軟體、創新及綠色產品或服務之規格、類別、認定程序、第三項檢測、審核基準、認證與驗證、第四項優先採購方式及其他相關事項之辦法，由**各中央目的事業主管機關**定之。

→ 子法-經濟部資源再生綠色產品審查認定辦法

經濟部於99年10月29日發布「**經濟部資源再生綠色產品審查認定辦法**」，該辦法除規範資源再生綠色產品認定之審核基準、認定程序及管理規範外，並訂定**51項產品**及**自提環境訴求**之資源再生綠色產品認定規格。

現行公告產品類別

➤ 已公告**2** 項申請機制 (規格/自提)及**25** 大類綠色產品規格 (**51** 項產品)

產品類別	 工程類		 化學藥品類		 其他類	
	產品項目	現有家數	產品項目	現有家數	產品項目	現有家數
	橡膠製品	5	聚氯化鋁	0	牛皮紙	0
	玻璃製品	3	氯化亞鐵	0	木製品	0
	窯燒磚類建材	2	氯化鐵	0	塑膠製品	3
	非窯燒磚類建材	1	工業用硫酸	0	鋁錠	0
	水泥類板材	1	硫酸銅	0	活性碳	3
	級配粒料	0	硫酸銨	0	再生燃料油	2
	再生粒料	2	醇、酮類有機化學品	0	電弧爐煉鋼鋼胚	1
			磷酸	2	紙類製品	0
			人造螢石	1		
			氧化銅	1		



獲證廠商概況

➤ 目前共**13類**產品、**27家廠商**取得資源再生綠色產品認定

橡膠製品

駿隆橡膠 耀順工業
禾昇橡膠 順盈橡膠
佳芋橡膠

玻璃製品

春池玻璃(玻璃砂)
台灣玻璃、華夏玻璃
(玻璃容器)

窯燒磚類建材

豐興磚廠
(紅磚)
冠軍建材
(陶瓷面磚)

非窯燒磚類建材

尚美實業

水泥類板材

佳大建材

磷酸

惠豐化工
立光化工

塑膠製品

大豐環保
力麗企業
勝機企業

活性碳

威翰環保
中國碳素
巨鑫化學

再生燃料油

九芊
台清

電弧爐煉鋼鋼胚

東和鋼鐵

再生粒料

綠森林
羅德

人造螢石

皓勝

氧化銅

永源



資源再生綠色產品採購績優表揚申請

資源再生綠色產品採購績優表揚申請

目的

表彰學校、政府機關、民間企業等進行**綠色採購**、進而引領國內導向循環經濟模式。使地球有限資源能以循環永續之方式被使用，特辦理資源再生綠色產品採購績優**表揚**。

受理 期間

每年**1月31日前**向本局提出，預期不予受理

申請 資格

登記或商業登記者(如製造業，應合法辦理工廠登記)、**學校、政府機關及依法辦理之民間企業**

申請 文件

- ✓資源再生綠色產品採購績優表揚**申請表**
- ✓檢附**採購證明文件**

文件 補正

- ✓申請文件不合於前項規定或內容有欠缺，其能**補正**者，本局應通知申請人限期補正；逾期末補正或不能補正者，駁回申請
- ✓申請文件**補正**日數**不得超過30日**

評定 準則

- ✓依前一年度資源再生綠色產品採購**總金額**，擇優取**前3名**
- ✓採購之綠色產品，於**採購期間期證書****仍於有效期限內**，方得採認
- ✓若當年度申請者不足，獎項得**從缺**

獎項

- ✓舉辦頒獎典禮，由本局**公開**頒發獎牌
- ✓獲獎學校、政府機關、民間企業由本局公布名單，並透過新聞、電視媒體、網路、觀摩會等**活動**公開表揚期採購績優事蹟

資源再生綠色產品採購績優表揚申請表

申請表

資源再生綠色產品查詢

資源再生綠色產品採購績優表揚申請表

表一：基本資料

單位名稱		產業別	
負責人		統一編號 或登記證號	
地址			
資本額		員工人數	
聯絡人		聯絡人電子郵件	
聯絡人電話		聯絡人傳真	

表二：資源再生綠色產品採購金額統計表

購買日期	證書號碼	產品類別	產品名稱	規格型號	數量	單位	金額 (新臺幣：元)

*證書號碼可於資源再生綠色產品網站查詢(<https://gpi.edf.org.tw/>→獲證產品資訊→獲證產品資訊與查詢)

*本表格若不敷填寫請自行增列。

單位名稱：

(蓋章)

負責人：

(蓋章)

中華民國 年 月 日



華夏玻璃股份有限公司



廠商基本資料

廠商名稱：華夏玻璃股份有限公司

廠商地址：新竹市香山區新竹市香山區埔前路 49 號

資源再生綠色產品資料

證書資料



資源再生綠色產品資料

產品名稱：容器玻璃

產品型號：食品類：15965共 941 款、飲品類：15966共 46 款、藥瓶類：15967共 176 款、酒瓶類：15968共 199 款、化妝品類：共 218款、其他類：90款

產品規格：依客戶需求制訂

廢棄物種類：廢玻璃容器

廢棄物代碼：R-0407

廢棄物來源：資源回收之廢玻璃容器

環境效益：可降低原料使用量，亦可使廢棄物能資源有效再利用，減少對自然環境衝擊，降低對人體健康影響的危害，達到經濟、環境雙贏的效益。

獲證產品資訊與查詢

產品類別	玻璃製品
產品名稱	
廠商名稱	
證書號碼	
證書狀態	<input type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 過期 <input type="checkbox"/> 廢止 <input type="checkbox"/> 全部
<input type="button" value="查詢"/>	

序號	產品類別	產品名稱	廠商名稱	證書號碼	證書狀態
1	玻璃製品	容瓶玻璃	華夏玻璃股份有限公司	GRP1110002	有效
2	玻璃製品	再生玻璃粉原料	華夏玻璃股份有限公司	GRP1110001	有效
3	玻璃製品	容瓶玻璃	華夏玻璃股份有限公司	GRP1080001	有效

證書資料

證書號碼：GRP1110002

申請日期：2021/10/18

獲證日期：2022/03/31

證書有效期限：3 年

證書期限：2025/03/30

證書狀態：有效

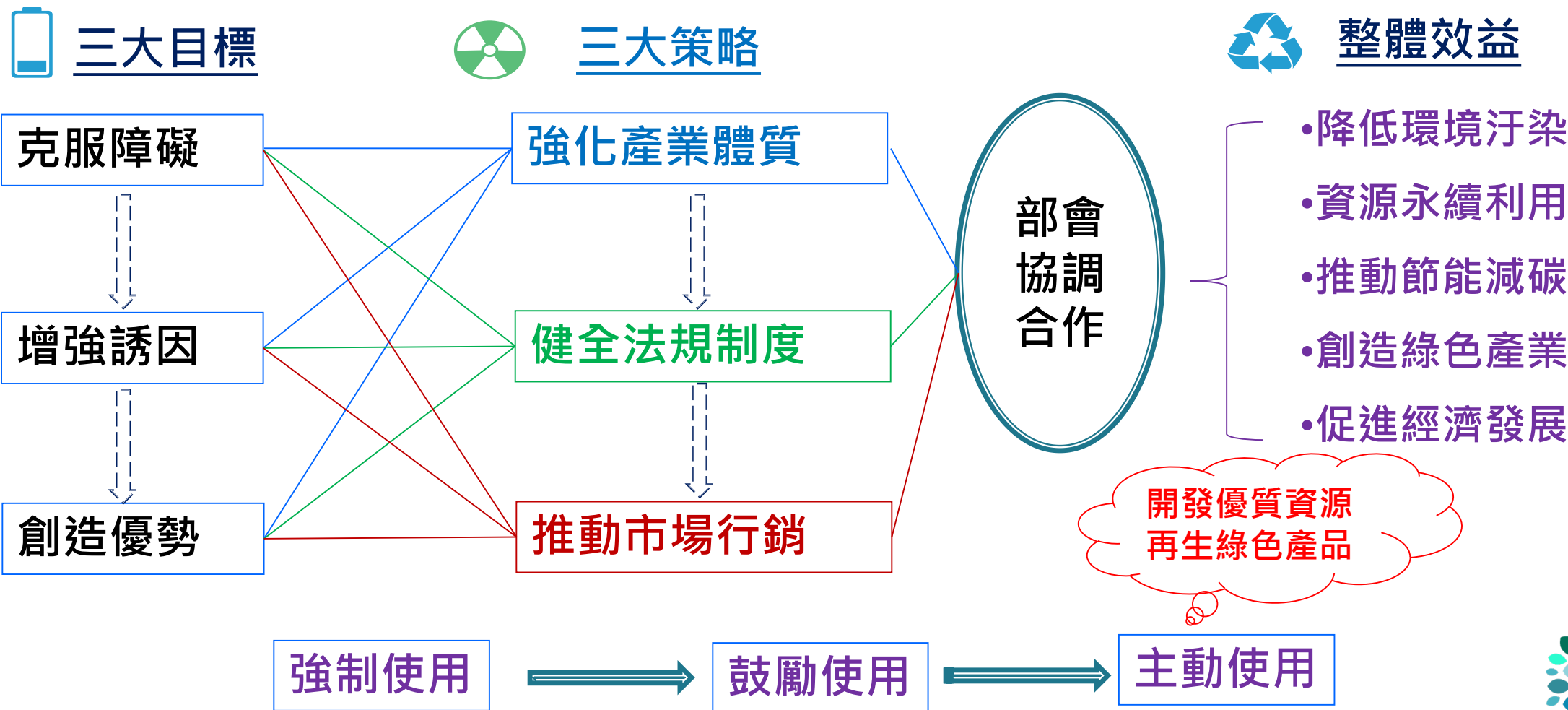
資源再生綠色產品網站

<https://gpi.edf.org.tw/>→獲證產品資訊→獲證產品資訊與查詢



推動目標與策略

資源再生產業之推動目標與策略



願景：全方位推動目標



產生源 解決廢棄物處理問題



妥善處理



降低成本



資源永續再利用



消費者 樂於使用



確保產品之品質性能



開創市場通路



再利用業者 經濟有效技術



生產優質再生產品



無二次污染



節省能源、用水



提升資源再生業者企業形象 保障永續經營



回收料來源



再利用製程



再利用產品通路

確認



正當合法、公開透明



無二次污染



品質性能符合標準



結論

結語

帶領示範

配合政府**循環經濟**政策，政府機關應帶領社會走向**永續循環**的時代。

保障使用者

藉由資源再生綠色產品認定制度，確保**回收料流向**、**產品品質**及**環境效益**，保障使用者權益。

掌握先機

國人環保意識提高，採購環保產品意願增加，「資源再生綠色產品」可協助業者**提高產品附加價值**，業者提早布局，贏得先機。

提高產品競爭力

藉由**輔導**及相關**推廣**措施，創造綠色產品量能並提高**市場競爭力**。





簡報結束
敬請指教